



Wir identifizieren Ihre bestehenden Kunden

Customerpool – Bestandskunden in automatisierten Prozessen erkennen und individuell bewerten.

Wir unterscheiden im Prüfungsprozess

Identifizierung bestehender Kunden bei der Akquise.

Mit eDecision erhalten Sie ein Softwaresystem zur automatisierten Prüfung von Aufträgen und Kreditanfragen durch Anbindung an beliebige Auskunftsteien. Das Ziel: die Identifikation, die Prüfung von Zahlungswilligkeit und -fähigkeit sowie die Risikobewertung entlang einer Geschäftsbeziehung.

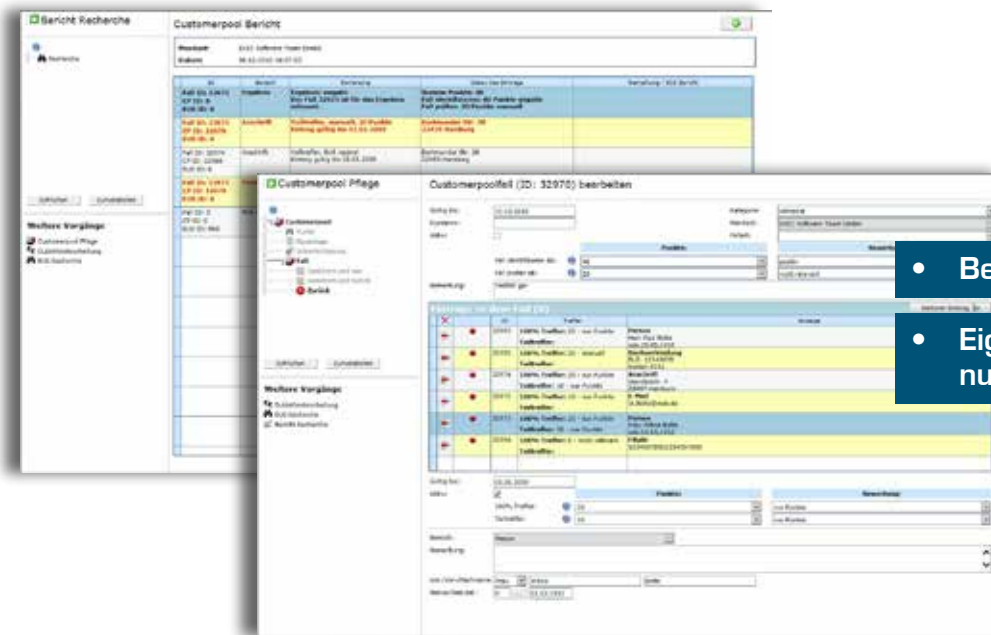
Das modulare System bereitet in Echtzeit sämtliche Informationen auf, macht diese Daten zur Entscheidungsfindung transparent und bietet flexibel die Implementierung Ihrer eigenen Bewertungs- und Entscheidungsregeln.

Insbesondere bei der Kundengewinnung über verschiedene Vertriebskanäle sollten Sie im Antrags- und Auftragsmanagement die Bestandskunden erkennen können.

Mit eDecision lassen sich neben den Neukunden bereits bestehende Kunden individuell bewerten. Denn bei Bestandskunden können Erfahrungswerte zusätzlich einen wesentlichen Teil der Einschätzung ihrer Bonität ausmachen.

Über die Zahlungserfahrungen aus der Vergangenheit zu Ihrem bestehenden Kunden können Sie sein zukünftiges Zahlungsverhalten bewerten.

Das Modul Customerpool ermöglicht Ihnen die Kundenidentifizierung im Antragsprozess.



- Bestandskunden identifizieren!
- Eigene Kundenerfahrungen nutzbar machen!

Das Modul Customerpool:

- Datenmodell zur Speicherung der Bestandskundendaten
- Hinterlegung von Bewertungskriterien zu bestehenden Kundendaten (Black- und Whitelist)
- Webservice-Schnittstelle zur automatisierten Pflege der Bestandskundendaten
- Dialogmodul CIP Customerpool zur manuellen Bearbeitung der Kundendaten
- Dublettenprüfung ist im Dialogmodul enthalten
- Vorkonfigurierte Vorlagen zur Integration in die Bonitätsprüfung
- Weitere Quellen, z.B. die EU-Sanktionsliste, können eingebunden werden

Wir helfen mit bewährten Verfahren

Customerpool: suchen, filtern, individuell bewerten.

So funktioniert das Modul Customerpool
Kundendaten können in großer Anzahl automatisiert über den Customerpool Webservice an das Modul übergeben werden. Der Service legt die übergebenen Daten unverändert im Datenbestand ab.

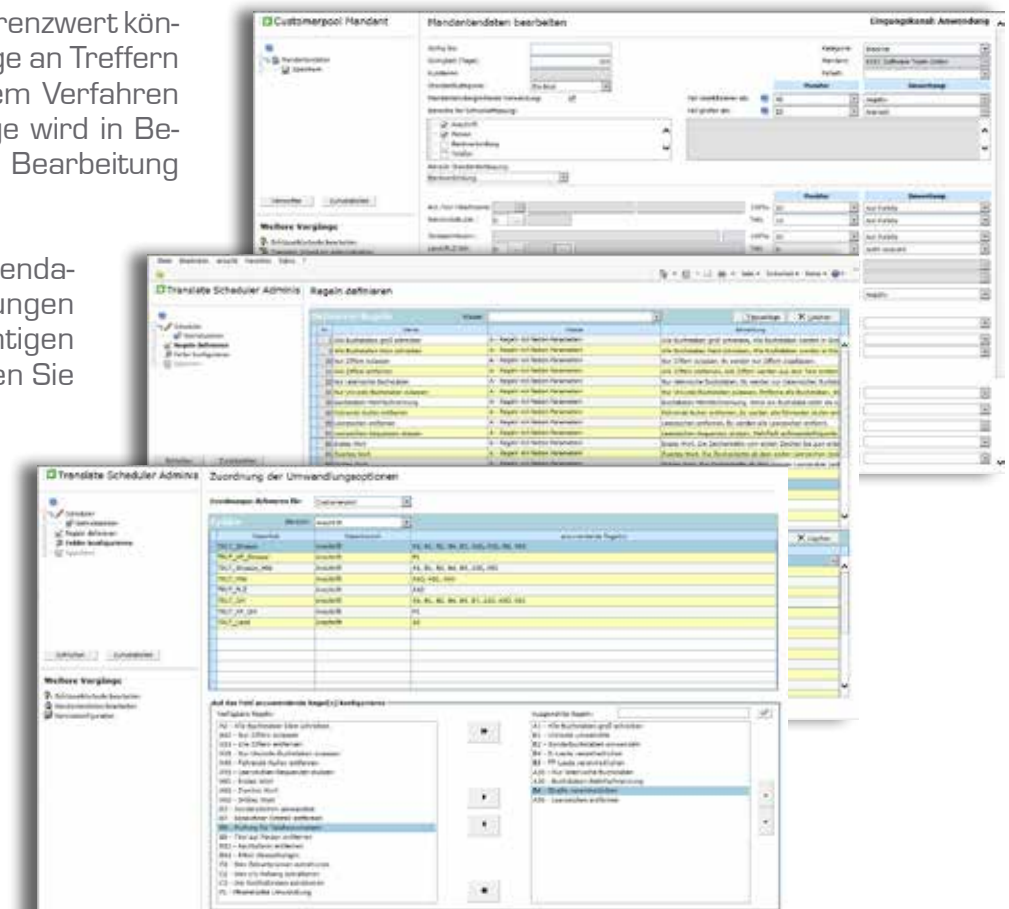
Eine Initialisierungsroutine bereitet spezielle Suchwerte für die Daten auf und stellt diese für die Kundensuche zur Verfügung. Dabei werden Sonderbuchstaben (wie. z.B. Ä) in den Basisbuchstaben [A] umgewandelt und Sonderzeichen ersetzt oder entfernt. Zusätzlich werden Suchwerte für die phonetische Suche nach dem Kölner Verfahren erstellt. Dadurch ist es möglich, verschiedene Schreibweisen zu vereinheitlichen und gleichzusetzen. Beispiel: der Familienname „Meier“ kann mit Einträgen wie „Maier“, „Mayer“ oder sogar „Mayr“ abgeglichen werden.

Da die Umwandlung der Kundendaten in Suchwerte die Anzahl der Treffer bei der Kundensuche erheblich erhöht, müssen die gefundenen Daten auf ihre Relevanz zu den Antragsdaten geprüft werden. Hierfür errechnet das Modul einen Prozentwert (Levenshtein Distance), der die Übereinstimmung mit den aktuellen Antragsdaten ausdrückt.

Über einen einstellbaren Grenzwert können Sie die relevante Menge an Treffern bestimmen. Die aus diesem Verfahren resultierende Treffermenge wird in Berichtsform für die weitere Bearbeitung gespeichert.

Neben den üblichen Kundendaten können Sie Bewertungen dieser Daten berücksichtigen lassen. Dadurch realisieren Sie Black- und Whitelisten.

Über das Dialogmodul können Sie jederzeit bestimmte Einträge suchen und nach Wunsch verändern.



Die Ähnlichkeitssuche im Customerpool – unerlässlich für die Betrugsprävention!

Wir helfen bei Ihrem Risikomanagement

Lassen Sie sich beraten.

Software auf den PUNKT gebracht.

EXEC Software Team GmbH
Südstraße 24 • 56235 Ransbach-Baumbach
Invalidenstraße 90 • 10115 Berlin

info@exec.de • www.exec.de
Tel.: +49 (0) 26 23/98 79 - 0
Tel.: +49 (0) 30/201 63 20 - 0

